

Österreichs erster Omnichannel- Werkzeugfachmarkt eröffnete in Wels

WELS. Der neu eröffnete LET'S DOIT Store in Wels ist Österreichs modernster Werkzeugfachmarkt. Denn erstmals werden in einem stationären Geschäft für Werkzeuge und Gartengeräte neben der kompetenten Fachberatung viele digitale Elemente eingesetzt, die das Produktangebot um ein Vielfaches erweitern und direkt am POS viele Detailinformationen über Produkte und Serviceleistungen bieten. Ergänzt wird dieses Angebot mit einem einzigartigen Testcenter, in dem die Kunden ihre Produktauswahl im Live-Betrieb einem Härte-Test unterziehen können, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Der modernste Werkzeugfachmarkt kombiniert so die Vorteile des Onlinehandels mit jenen des Erlebniseinkaufs am POS sinnvoll und bietet dadurch den Kunden einen echten Mehrwert.

LET'S DOIT steht für Beratungskompetenz

Die Beratungskompetenz der fachkundigen Mitarbeiter ist auch im neuen Markt, in dem das Thema Omnichannel eine bedeutende Rolle spielt, weiterhin das Herzstück von LET'S DOIT. Dies zeigt sich schon beim Betreten des Shops, da das Beratungspult (= die „Klartextzone“) im Zentrum des 530 qm großen Fachmarkts angesiedelt und somit von jedem Punkt aus gut sichtbar und kurzen Weges erreichbar ist. Die Fachberater haben mit unterschiedlichen digitalen Devices, wie etwa einem Virtual Shelf (= verlängerte Ladentheke mit mehr als 20.000 Produkten), der „Vergleichszone“ für den direkten Produktvergleich und vielen Screens zur individuell abgestimmten Informationsvermittlung wertvolle Verkaufshilfen an die Hand bekommen, die sie in ihrer Beratungstätigkeit unterstützen. „Das unterstreicht sowohl den modernen Touch des innovativen Werkzeugfachmarkts und wird den Kundenbedürfnissen nach Einkaufs-Erlebnisswelten gerecht und bedeutet andererseits eine gelungene

Verzahnung des stationären Handels mit der digitalen Welt“, erklärt 3e-Vorstand Markus Dulle das Konzept des neuen LET'S DOIT Fachmarkts.

Erlebniswelten im Werkzeugfachmarkt

In der „Akkuwelt“ mit 250 akkubetriebenen Werkzeug- und Gartengeräten wird man der großen Nachfrage nach akkubetriebenen Geräten gerecht. Bei diesen Produkten spielt die Convenience gegenüber kabelgeführten Maschinen eine wichtige Rolle und zudem steht die Leistungsfähigkeit von Akkugeräten mittlerweile außer Frage, sodass sich dieser Trend weiterhin verstärken wird.

Zu den Erlebniswelten zählen auch die „Vergleichszonen“ im Werkzeug- und Gartenbereich, in denen Artikel zum detaillierten Produktvergleich auf ein Pult gelegt und umgehend die dazu passenden Informationen auf einem Screen angezeigt werden. Die Shop-in-Shop Lösungen der Profilierungsmarken Milwaukee und Husqvarna, die eigens für den LET'S DOIT Fachmarkt konzipiert wurden, runden das Angebot ab und machen somit das Einkaufen im LET'S DOIT Fachmarkt zum echten Erlebnis.

Produkte im Live-Betrieb in der „Anpackzone“ testen

„Das Testcenter im LET'S DOIT Fachmarkt Wels sorgt für das haptische Erleben der Produkte. Damit greifen wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf“, weiß Projektleiter Manfred Mandler. Die Kunden können im Store in Wels eine Vielzahl an Geräten an neun verschiedenen Stationen direkt ausprobieren und sich von deren Leistungsfähigkeit überzeugen. Das Spektrum reicht hierbei von Schleifen über Trennen bis hin zu Bohren, Nieten, das Schneiden mit Kettensägen und Schlagschrauber-Tests. Somit fußt die Kaufentscheidung neben einer fachkundigen Beratung auch auf einem eindrucksvollen Praxistest.

Einzigartiges Komplettpaket für gepflegten Garten

Der neue LET'S DOIT Fachmarkt punktet neben den Markenprodukten ebenso durch ein umfassendes Service- und Dienstleistungsangebot. Fachkundige Mitarbeiter servizieren in der hauseigenen Werkstätte verschiedenste Geräte – von Werkzeugen über Rasenmähern und Mährobotern bis hin zur Kettensägen oder Rasentrimmern. Absolute Neuheit ist das Komplettpaket für einen automatisiert gepflegten Garten: Um

die Planung, Installation und den Service eines Mähroboters samt computergesteuertem Bewässerungssystem kümmert sich der LET'S DOIT Fachberater. Dieses innovative System, das im Shop im Echtbetrieb die einzelnen Bewässerungsdüsen mit Wasser und den Mähroboter via App ansteuert, ist erstmals in einem Fachmarkt zu sehen und die Kunden können sich von der einfachen Bedienung überzeugen.

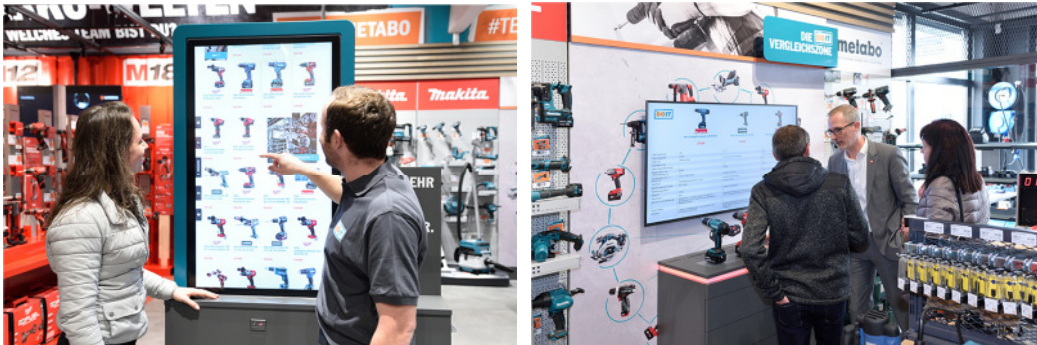
Einzigartiges Store-Konzept

Österreichs führende Verbundgruppe im Werkzeugfachhandel, die 3e Handels- und Dienstleistungs AG, setzt mit dem neuen Shop in Wels nicht nur inhaltlich neue Maßstäbe, sondern bietet auch ein einzigartiges Store-Konzept. „Wir wollen auch mit dem Shop-Design Emotionalität erzeugen und die digitale Welt auf spielerische Weise in die Verkaufsgespräche vor Ort integrieren. Die ausgestellte Ware wurde reduziert, dafür das Ausprobieren in den Vordergrund gebracht“, bringt Dulle die Charakteristika im Ladendesign auf den Punkt.

Einzelne Profilierungsabteilungen sind saisonal wechselbar: Wo im Sommer der Rasenmäher-Roboter seine Kreise zieht, ist im Winter etwa Platz für Öfen. Das Gesamtkonzept ist auf alle LET'S DOIT Stores von 500 bis 2.000 qm ausrollbar.



Das neue Store-Design, das in Zusammenarbeit mit Umdasch Store Makers entwickelt wurde, überzeugt mit einer guten Übersicht, einzigartigen Elementen und unterstreicht die hohe Kompetenz des Fachmarkts.



Die LET'S DOIT Fachberater können sich die digitalen Elemente, wie das Virtual Shelf oder die Vergleichszone, bei ihren Beratungsgesprächen optimal zu Nutze machen und noch besser auf die Kundenbedürfnisse eingehen.



Mähroboter und Bewässerungssystem – die innovative, einzigartige Ausstellung im LET'S DOIT Fachmarkt in Wels. Planung, Installation und Service erfolgt aus einer Hand durch den LET'S DOIT Fachberater.



Das Testcenter mit neun unterschiedlichen Stationen zählt zu den Highlights des innovativen Werkzeugfachmarkts.



3e-Vorstand Markus Dulle



Projektleiter Manfred Mandler

Fotos frei: LET'S DOIT

INFO-BOX

LET'S DOIT ist eine Dachmarke der 3e Handels- und Dienstleistungs AG. Mehr als 50 Fachmärkte in ganz Österreich bieten Profiprodukte, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden, zum fairen Preis-Leistungsverhältnis. Mit dem neuen Fachmarkt für Werkzeug- und Gartenprofis in Wels wurde das Vertriebskonzept LET'S DOIT nach 15 Jahren am Markt einem umfassenden Relaunch unterzogen: Das Angebot Online – Mobile – Store erleichtert den Einkauf und lässt die Kunden im Fachhandel in neue Erlebniswelten eintauchen.

Für Auskünfte steht zur Verfügung:

Mag. Verena Ortner
3e Handels- und Dienstleistungs AG
Uhlandstraße 50 - 4600 Wels
Tel.: +43 699 142 76 246
E-Mail: verena.ortner@3e-ag.com