



„Let's do it“: Werkzeug und Geräte im Live-Betrieb testen

bz - Wiener Bezirkszeitung/11.Simmering | Seite 5 | 12. Mai 2021
Auflage: 30.120 | Reichweite: 87.348

3e AG

„Let's do it“: Werkzeug und Geräte im Live-Betrieb testen



Neu im huma eleven: Der Gartenfachmarkt „Let's do it“ kombiniert persönliche Fachberatung mit digitalen Elementen.

Foto: Let's do it

(hm). Erstmals in Wien und erstmals in einem Shoppingcenter hat „Let's do it“ im huma eleven eröffnet. Der Werkzeugmarkt setzt auf Beratungskompetenz, Testcenter im Markt, Vergleichszonen und zahlreiche digitale Elemente.

Auf 900 Quadratmetern Verkaufsfläche finden sich neben Akkus für Werkzeuge und Gartentechnik auch Farben, Arbeitsschutz und Eisen- und Haus-

haltswaren. Der Flagship-Store setzt auf digitale Elemente, die Detailinfos über Produkte und Serviceleistungen bieten.

Im Shop haben Kunden außerdem die Möglichkeit, in einem Testcenter die erhältlichen Produkte einem Härte- und Verschleißtest zu unterziehen, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. Das soll einen außerordentlichen Mehrwert gegenüber dem reinen Online-Kauf bieten.