



medianet

3e im Aufschwung

medianetAusgabe 2242/2021 | Seite 39 | 19. Februar 2021
Auflage: 55.000 | Reichweite: 159.500

3e AG

A PRODUCT OF APA-DEFACTO
CLIPPING
SERVING

beiterinnen und Mitarbeiter in den Fachgeschäften sind unsere große Stärke, wie sich gerade im sehr herausfordernden Jahr der Corona-Pandemie deutlich gezeigt hat", so Dulle.

Es gelte allerdings, "sich auf die immer rascheren Veränderungen einzustellen, um auch künftig den Kundenanforderungen in dieser hohen Qualität zu entsprechen", ist Dulle von einem fortlaufenden Transformationsprozess für die gesamte Verbundgruppe überzeugt.

Omnichannel

Während der Zeit der verordneten Geschäftsschließungen konnte ein Teil des Umsatzgangs mit Bestellungen via Let's DoIt-Onlineshop abgefordert werden. Dulle: „Mit unserem Webshop konnten wir neue Kundengruppen gewinnen, die während des Lockdowns die Convenience des digitalen Angebots kennengelernt haben, so dass die Onlineumsätze bereits einen erfreulichen Beitrag zum Gesamtergebnis liefern.“

Die 3e Handels- und Dienstleistungs AG wurde 1989 gegründet und hat ihren Sitz in Wels. Die Gruppe richtet sich mit ihren Vertriebsstrukturen neben Privatkunden auch an Industrie und Gewerbe. (red)



3e-Vorstand Markus Dulle wurde vom Aufsichtsrat für eine zweite Funktionsperiode bestätigt; Beginn: Juli 2021.

3e im Aufschwung

Österreichs führende Verbundgruppe für Werkzeug- und Gartenmotoristikhändler legte 2020 um 9,2 Prozent zu.

WELS. Mehr als 300 selbstständige Fachhändler in Österreich und in zehn weiteren Ländern in Südeuropa gehören der 3e Handels- und Dienstleistungs AG an. Trotz Krise vermeldet die Vereinigung der Hartwarenhändler-Fachhändler einen Gesamtumsatz von 649 Mio. € – ein Wachstum von 9,2% gegenüber dem Vorjahr. Dies untermauert die Investitionsfreudigkeit der

Kunden in Haus und Garten trotz – oder auch wegen – der Corona-Pandemie. Insbesondere Werkzeuge, Gartengeräte, Griller und Poolzubehör waren nach dem ersten Lockdown im Frühjahr 2020 stark nachgefragt.

Starker Mann an der Spitze

Seit Juli 2016 werden die Geschicke der Verbundgruppe von Markus Dulle geleitet. Unter

seiner Leitung gelang in den vergangenen Jahren die Transformation vom sehr klassisch geprägten Werkzeugfachhandel zum ersten österreichischen Omnichannel-Handel in diesem Sortimentsbereich. Nun wurde Dulle einstimmig für eine weitere Funktionsperiode bestätigt.

„Unsere innovativen Konzepte in Kombination mit der hohen Beratungskompetenz der Mitar-