

Let's do it Concept-Store in Wien

Let's do it, eine Dachmarke der Österreichischen 3e Handels- und Dienstleistungs AG und im Land mit nahezu 50 Werkzeug-Fachmärkten für Profiprodukte vertreten, kündigt den Launch seines ersten Shops in einem Einkaufscenter an. Am 28. April eröffnet im SES-Shopping-Center Human Eleven in Wien-Simmering der Let's do it 4.0-Store.



Der neue Let's do it 4.0 Store setzt auf digitale Erlebniswelten.

Angelegt ist der neue Let's do it Store, der gleichzeitig proklamiert, Wiens größter Akkufachmarkt zu sein, als Omni-Channel-Werkzeugfachmarkt. Angeboten werden auf 900 Quadratmetern Verkaufsfläche neben Werkzeugen und Gartentechnik auch Farben, Arbeitsschutz, Eisen- und Haushaltswaren. Neben kompetenter Fachberatung gibt es ein Testecenter, in dem die angebotenen Geräte ausprobiert werden können, sowie Vergleichszonen. Abgerundet wird das innovative Store-Konzept durch digitale Erlebniswelten, die zusätzliche Detailinformationen über Produkte und Serviceleistungen bieten.

Innovatives Store-Konzept

„Das unterstreicht sowohl den modernen Touch des innovativen Werkzeugfachmarkts und wird den Kundenbedürfnissen nach Einkaufs-Erlebniswelten gerecht und bedeutet andererseits eine gelungene Verzahnung des stationären Handels mit der digitalen Welt“, erklärt 3e-Vorstand Markus Dulle das Konzept. Der neue Standort verspricht Frequenz. Das Einkaufscenter Human Eleven hat auch während des pandemiebedingten Lockdowns im Vorjahr eine gute Entwicklung genommen, dies nicht zuletzt wegen des hohen Nahversorgungs- und Drogerie-Anteils im Shopmix und der an der Autobahnabfahrt A4-Simmeringer Haide für den Individualverkehr optimalen Lage. Auch Nachfrage ist offensichtlich gegeben: „Schon 2020 zeigte sich ein deutlicher Aufschwung beim Thema Heimwerken. Mit Let's do it konnten wir einen starken Ankerpächter gewinnen, der das Sortiment im Human Eleven ergänzt und dem Trend gerecht wird“, freut sich Center-Manager Stephan Kalteis.

24.03.2021