



Neues Baumarkt-Konzept startet jetzt auch in Wien

Kronen Zeitung/Gesamt | Seite 10 | 19. März 2021
 Auflage: 780.822 | Reichweite: 1.954.000
 Artikel gleichlautend erschienen in allen Ausgaben.
 3e AG

Foto: SES Spar European Shopping Centers



SES-Chef
C. Andex-
linger.

SES-Zentren setzen auf „Magnet-Betriebe“

Neues Baumarkt-Konzept startet jetzt auch in Wien

„Dieser Shop-Partner hat das Potenzial, Kunden wie ein Magnet anzuziehen“, schwärmt Christoph Andexlinger, Chef der Spar-Einkaufszentren (SES). Die Rede ist von der „Let's do it“-Heimwerker-Kette, die in der Wiener Huma-Eleven-Shopping-Mall – jetzt auch in Ostöster-

reich durchstarten will. Einer der Vorteile des neuen Mieters: Heimwerken und Selbermachen ist seit Corona bei Männern und Frauen sehr beliebt. Geht das Konzept auf, will man bei freien Flächen auch in einigen anderen der 18 Spar-Shoppingcenter, die zuletzt 1,6 Mrd. € Umsatz erzielten, künftig Bastler ansprechen. EM