

Omnichannel-Stores in Hartberg und Pfaffstätten (1/2)

Das österreichische Motoristen-Magazin | Seite 16, 17 | 27. Mai 2020 Auflage: 6.000 | Reichweite: 17.400

e AG



LET'S DOIT

Omnichannel-Stores in Hartberg und Pfaffstätten

Mittels Kettensäge wurden am 11. März die LET'S DOIT Werkzeugfachmärkte in Pfaffstätten (Niederösterreich) und Hartberg (Steiermark) neu eröffnet. Wie in dem im letzten Jahr in Wels eröffneten Fachmarkt wird auch in den neuen Märkten traditionelle Fachberatung mit digitaler Unterstützung gelebt. Ergänzt wird das neue Konzept um ein Testcenter, in dem Kunden ihre Produktauswahl im Live-Betrieb einem Härtetest unterziehen können, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen.



Landesrat Martin Eichtinger, Landtagsabgeordneter Christoph Kainz und 3e-Vorstand Markus Dulle eröffnen den neuen Omnichannel Markt in Pfaffstätten.



Das Hartberg Team mit Bürgermeister Ing. Marcus Martschitsch und Marktleiter Thomas Friesenbichler bei der Eröffnung.

Die Beratungskompetenz der fachkundigen Mitarbeiter ist auch in den neuen Märkten das Herzstück von LET'S DOIT. Dies zeigt sich schon beim Betreten des Shops: Das Beratungspult (= die "Klartextzone") ist im Zentrum des Fachmarkts angesiedelt und somit von jedem Punkt aus leicht erreichbar. Jeder Fachberater hat mit unterschiedlichen digitalen Devices, wie etwa einem Virtual Shelf (= verlängerte Ladentheke mit knapp 30.000 Produkten), der "Vergleichszone" für den direkten Produktvergleich und vielen Screens zur individuell abgestimmten Informationsvermittlung wertvolle Verkaufshilfen an die Hand bekommen, die ihn in seiner Beratungstätigkeit unterstützen. "Das unterstreicht sowohl den modernen Touch des innovativen Werkzeugfachmarkts und wird den Kundenbedürfnissen nach Einkaufs-Erlebniswelten gerecht und bedeutet andererseits eine gelungene Verzahnung des stationären Handels mit der digitalen Welt", erklärt 3e-Vorstand Markus Dulle das Omnichannel-Konzept von LET'S DOIT.

Erlebniswelten

In der "Akkuwelt" mit mehr als 270 akkubetriebenen Werkzeug- und Gartengeräten wird man der großen Nachfrage nach akkubetriebenen Geräten gerecht. Zu den Erlebniswelten zählen auch die

"Vergleichszonen" in der Werkzeug-, Garten-, Farben- und Arbeitsschutzabteilung, in denen Artikel zum detaillierten Produktvergleich gescannt und umgehend die dazu passenden Informationen auf einem Screen angezeigt werden. Die Shop-in-Shop Lösungen der Marken Milwaukee und Husqvarna, die eigens für LET'S DOIT konzipiert wurden, runden das Angebot ab und machen somit das Einkaufen im LET'S DOIT Fachmarkt zum echten Erlebnis.

Live-Betrieb in der "Anpackzone"

"Das Testcenter sorgt für das haptische Erleben der Produkte. Damit greifen



Auf dringend benötigte Produkte kann nach Vorbestellung auch außerhalb der Öffnungszeiten in der "Abholzone" zugegriffen werden.



Um die Planung, Installation und den Service des Mähroboters, sowie der Bewässerungsanlage kümmert sich der LET'S DOIT Fachberater.







Omnichannel-Stores in Hartberg und Pfaffstätten (2/2)

Das österreichische Motoristen-Magazin | Seite 16, 17 | 27. Mai 2020 Auflage: 6.000 | Reichweite: 17.400



In den Werkstätten in Hartberg und Pfaffstätten werden Geräte serviciert und repariert.

wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf", weiß Projektleiter Manfred Mandler. Die Kunden können im Store eine Vielzahl an Geräten an neun verschiedenen Stationen direkt ausprobieren und sich von deren Leistungsfähigkeit überzeugen. Das Spektrum reicht hierbei von Schleifen über Trennen bis hin zu Bohren, Nieten, das Schneiden mit Kettensägen und Schlagschrauber-Tests. Somit fußt die Kaufentscheidung neben einer fachkundigen Beratung auch auf einem eindrucksvollen Praxistest.

Sollte die Abholung eines dringend benötigten Produkts innerhalb der regulären Geschäftszeiten nicht möglich sein, können Kunden bei LET'S DOIT Hartberg auf den gewünschten Artikel ab sofort rund um die Uhr in der "Abholzone" zugreifen. Möglich macht dies eine vorab getätigte Online-Bestellung, bei der die Hinterlegung der gekauften Produkte in einer Abholstation im Eingangsbereich des Fachmarkts erfolgt.

smart garden

Die neuen LET'S DOIT Fachmärkte in Pfaffstätten und Hartberg punkten neben den Markenprodukten ebenso durch ein umfassendes Service- und Dienstleistungsangebot. Fachkundige Mitarbeiter servicieren in den hauseigenen Werkstätten verschiedenste Geräte - von Werkzeugen über Rasenmäher und Mährobotern bis hin zu Kettensägen oder Rasentrimmern. Absolute Neuheit ist bei beiden das

LET'S DOIT ist eine Dachmarke der 3e Handels- und Dienstleistungs AG mit mehr als 50 Fachmärkten in ganz Österreich.

Der LET'S DOIT Fachmarkt für Werkzeug- und Gartenprofis in Pfaffstätten wurde nach mehr als acht Jahren am Standort Pfaffstätten einem umfassenden Relaunch unterzogen, in Hartberg übersiedelte man in eine neue Geschäftsfläche: Das Angebot an beiden Standorten "Online - Mobile -Store" erleichtert den Einkauf und lässt die Kunden im Fachhandel in neue Erlebniswelten eintauchen.

Komplettpaket für einen automatisiert gepflegten Garten: Um die Planung, Installation und den Service eines Mähroboters samt computergesteuertem Bewässerungssystem kümmert sich der LET'S DOIT Fachberater.

www.lets-doit.at





