meinbezirk.at

Let's do it Roth als moderner Omnichannel-Werkzeugfachmarkt neu eröffnet

14. Juni 2020, 08:44 Uhr ▪ 433× gelesen ▪ 0 ▪ 0 ▪

Das Interesse war bereits am ersten Öffnungstag riesig. ▪ Foto: Let's doit Roth ▪ hochgeladen von Clara Koller

Autor: Clara Koller aus Waidhofen/Thaya

Ab sofort wird den Kunden durch den Relaunch des Marktauftritts und der Integration vieler digitaler Devices ein echtes Einkaufserlebnis in einem modernen Fachmarkt geboten.

WAIDHOFEN. Der neu gestaltete Let's do it Fachmarkt Roth wurde in den vergangenen Monaten zu einem Omnichannel-Werkzeugfachmarkt umgebaut und mit dem neuen Konzept auch das Ladenlayout einem Relaunch unterzogen. Ab sofort werden in dem stationären Geschäft für Werkzeuge und Gartengeräte neben der kompetenten Fachberatung viele digitale Elemente eingesetzt, die eine noch größere Auswahl und viele Informationen über Produkte und Serviceleistungen bieten. Ergänzt wird dieses Angebot mit einem Testcenter, in dem die Kunden ihre Produktauswahl im

Live-Betrieb einem Härtetest unterziehen können, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen. „Das Testcenter sorgt für das haptische Erleben der Produkte. Damit greifen wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf“, ist Inhaber Gerhard Adamowitsch überzeugt.

Der modernste Werkzeugfachmarkt kombiniert so die Vorteile des Onlinehandels mit jenen des Erlebniseinkaufs sinnvoll und bietet dadurch den Kunden einen echten Mehrwert. Am 10. Juni wurde der neue Fachmarkt für Werkzeug- und Gartenprofis eröffnet und die zahlreichen Kunden mit attraktiven Angeboten willkommen geheißen.

Gefällt **0** mal

Autor:

Clara Koller aus Waidhofen/Thaya

Folgen **4** folgen diesem Profil

KOMMENTARE

WEITERE BEITRÄGE AUS DEM BUNDESLAND