

# Variocube: Kooperation mit neuem Werkzeugfachmarkt

**S**pätestens seit Click & Collect boomen Abholstationen. Variocube bietet webfähige Schließfachanlagen, die multifunktional einsetzbar sind. Das Produktportfolio wurde heuer um Daylocker, Click & Collect Lösungen, Service Cubes und Textilreinigungshubs erweitert. „Dadurch sind wir in der Lage, Märkte wie Logistik, City-Hubs, als auch Micro-Hubs zu beliefern“, sagt Variocube-Geschäftsführer Franz Spindler.

**Omnichannel-Konzept.** Kürzlich sprang ein neuer Handelspartner an



Virtual Shelf bei Let's DOIT

Bord. Österreichs Fachmarkt für Werkzeuge und Gartengeräte „Let's DOIT“ eröffnete vor einem halben Jahr einen Pilot-Standort in Wels. Drei weitere Stores sind für das Frühjahr 2020 angekündigt. Der Händler setzt auf die Verzahnung von digitalen Elementen mit dem POS. Virtuelle Regale gehören hier ebenso dazu wie ein Smart Garden und ein modernes Shop-Layout. Omnichanneling vom Feinsten. Neuester Coup ist die Abholzone. Dort können online bestellte Produkte auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten abgeholt werden. Sowohl Hard- als auch Software für dieses Schließfachsystem kommt vom Linzer Unternehmen Variocube. „Die geordneten Produkte werden von Shop-Mitarbeitern in Schließfächern hinterlegt, mittels Abholcode kann der Kunde die Waren zu jeder Zeit beziehen.“

**Großer Umsatz-Push.** Variocube wurde Mitte 2018 aus dem Stammunternehmen onlinegroup.at ausgelagert. Der Umsatz lag zuletzt bei 500.000 Euro. „2020 rechnen wir einer Verdopplung oder Verdreifachung des Umsatzes. Wir wollen richtig



Franz Spindler

wachsen, die richtigen Schalter für die Zukunft drücken und Variocube Long-Term als Qualitätslösung positionieren“, fügt Spindler an. Der Retail soll dabei ein wichtiger Wachstumstreiber sein. „Let's DOIT“ ist eine Dachmarke der 3e Handels- und Dienstleistungs AG, zu der mehr als 141 Mitgliedsfirmen in Österreich und 130 in Süd- und Osteuropa gehören. Die 3e Gruppe erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 580,5 Millionen Euro.



## Variocube: Kooperation mit neuem Werkzeugfachmarkt

RegalAusgabe 11/2019 | Seite 120 | 27. November 2019  
 Auflage: 27.000 | Reichweite: 78.300

3e AG