3e eröffnete neuen Werkzeugfachmarkt

Bezirksrundschau Oberösterreich/Wels | Seite 60 | 21. März 2019
Auflage: 49.330 | Reichweite: 143.057

3e AG

3e eröffnete neuen Werkzeugfachmarkt

Wels ist um eine Neuheit reicher: Let's Doit setzt auf Handel im Geschäft mit digitalen Elementen.

Der neue 3e-Werkzeugfachmarkt wurde in Wels eröffnet.

Markus Dulle, 3e-Vorstand, ist stolz auf das neue Konzept.

Die Kunden können Werkzeuge direkt vor Ort bei „Let's Doit" vergleichen und auch testen.

Alle Fotos: Let's Doit

WELS (mr). Die 3e Handels- und Dienstleistungs AG hat am 14. März mit dem Let's Doit-Shop in Wels eine neue Art von Werkzeugfachmarkt eröffnet: Auf 530 Quadratmetern werden Verkauf im Geschäft und Onlinehandel kombiniert. 3e hat damit den Trend zur Digitalisierung aufgegriffen. So wird das Sortiment im Shop präsentiert, weitere rund 20.000 Artikel stehen den Kunden digital zur Verfügung. „Unser Ziel war es, einen einzigartigen Werkzeug- und Gartenstore zu schaffen, der emotionale mit digitalen Elementen vereint, um damit die Fachberatung zu unterstützen. Das Herzstück ist unsere ‚Klartextzone', wo der Kunde rasch eine kompetente Beratung erhält", fasst Manfred Mandler, Leiter Konzept- und Projektmanagement von 3e, die Neuheiten zusammen.

Verschiedene „Welten"

In den „Akku-Welten" wird eine große Auswahl an akkubetriebenen Werkzeugen und Gartengeräten gezeigt, die in den „Vergleichszonen" miteinander verglichen werden können. Dabei werden bis zu vier Produktkarten oder Artikel auf ein Pult gelegt und die Details erscheinen auf einem Bildschirm. In der sogenannten „Anpackzone", einem Testcenter, können Werkzeuge ausprobiert werden. Zudem stehen den Kunden Fachberater in der „Klartextzone" in der Geschäftsmitte zur Verfügung. Für den Garten gibt es einen Mähroboter samt computergesteuertem Bewässerungssystem und in der hauseigenen Werkstätte werden Geräte repariert und serviciert. „Ich bin stolz, dass wir ein Einkaufserlebnis geschaffen haben, das stationären Handel und die digitale Welt verbindet, und es uns gelungen ist, einen einzigartigen Omnichannel-Markt auf die Beine zu stellen", so 3e-Vorstand Markus Dulle.

Alle nötigen Lizenzgebühren sind vertraglich geregelt.