



Produkte und digitale Neuheiten im Focus

Das österreichische Motoristen-Magazin | Seite 19 | 30. Dezember 2019
Auflage: 6.000 | Reichweite: 17.400

3e AG

Gute Stimmung auf der 3e Messe

Produkte und digitale Neuheiten im Focus

Die 3e Messe lockte im November wieder 800 Teilnehmer aus zehn Ländern Zentral- und Südosteuropas nach Wels. Interessante Gespräche zwischen Besuchern und Ausstellern, eine umfassende Produktschau sowie viele neue digitale Features standen im Zentrum des Branchentreffs. Die 3e-Mitglieder machten von den Messeaktionen und der Produktorder reichlich Gebrauch und ließen den Tag bei der abendlichen Networking Party gemütlich ausklingen.

Knapp hundert Kernlieferanten der 3e-Gruppe präsentierten in den Sortimenten Werkzeug, Eisenwaren, Arbeitsschutz, über Gartengeräte und -zubehör bis hin zu Gartenmöbeln, Haushaltsartikeln sowie Farben/Bauchemie ihre Neuheiten. Darüber hinaus gab es an den Ständen zahlreiche Produktvorführungen und Messeangebote. Ergänzt wurde die Ausstellung mit vielen digitalen Elementen, wie beispielsweise den Virtual Shelves, der verlängerten Ladentheke, einem sprachgesteuerten Schraubenfinder, der neuen LET'S DOIT Abholzone, einem Schließfachsystem für die Abholung von Bestellungen außerhalb der regulären Öffnungszeiten und einem „Rundgang“ im neuen LET'S DOIT Store

4.0 mittels Virtual-Reality Brille, um nur einige zu nennen.

Networking Party

Den Messeabschluss machte auch heuer wieder die mittlerweile zur Tradition gewordene Networking Party. Bei einem Buffet und angenehmer Hintergrundmusik ließen viele Teilnehmer den Messetag gemütlich ausklingen. Dabei war das Foyer der Messehalle wie immer bis auf den letzten Platz gefüllt.
www.3e-ag.com

Die 3e Handels- und Dienstleistungs AG wurde 1989 gegründet. Heute gehören 141 Mitgliedsfirmen in Österreich und 130 in Süd- und Osteuropa zur 3e AG. Die 3e Gruppe richtet sich mit ihren Vertriebsschienen nicht nur an Privatkunden (LET'S DOIT, LET'S DOIT Holzprofi, BAD&CO), sondern auch an Industrie und Gewerbe (E-NORM). Die 3e Gruppe erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 580,5 Mio. Euro.

Marktpräsenz: Österreich, Bosnien-Herzegowina, Slowenien, Kroatien, Serbien, Montenegro, Kosovo, Ungarn, Tschechien, Slowakei, Rumänien.

